



Kampagne verantwortungsvoller Umgang mit Smartphones

- Slogan Motiv 1:
Die ersten Schritte nicht gesehen?
Verpassen Sie nicht das wahre Leben
Ihrem Kinde zuliebe!
- Slogan Motiv 2:
Die ersten Worte nicht gehört?
Verpassen Sie nicht das wahre Leben
– Ihrem Kinde zuliebe!