



Mögliche Spezialisierungen:  
- Human Resources  
- Marketing/PR  
- Logistik  
- General Management

**7-semesteriges Studium neben Ausbildung und Beruf**  
in Kooperation mit der Fachhochschule Südwestfalen

## **Wirtschaft / Business Administration - Bachelor of Arts (B.A.)**

Bochum, Hamm und Wuppertal  
Start: 11. September 2021

## Zum Studium

---

Da gut ausgebildete betriebswirtschaftliche Fach- und Führungskräfte in jedem Unternehmen benötigt werden, bereitet der Studiengang Wirtschaft / Business Administration (B.A.), den wir in Kooperation mit der FH Südwestfalen durchführen, Sie umfassend auf die vielfältigen Aufgaben in Unternehmen und Institutionen vor. Sie erhalten eine praxisorientierte und umfassende Ausbildung zum wirtschaftswissenschaftlichen Generalisten.

In den abwechslungsreichen Modulen erwerben Sie Einblicke in nahezu alle wichtigen betriebswirtschaftlichen Bereiche, von der Personalwirtschaft über die Informatik, dem Marketing bis hin zum Controlling. Dabei lernen Sie auch, wie die einzelnen Bereiche miteinander verzahnt sind. Nachdem Sie in den ersten Semestern betriebswirtschaftliche Grundlagen erlernen, werden die Studieninhalte in den folgenden Semestern immer spezifischer. Dabei wird stets die Brücke zwischen Theorie und Unternehmenspraxis geschlagen. Über ein breit gefächertes Wahlpflichtangebot können Sie Ihre individuellen Studien-schwerpunkte setzen.

Der Studiengang Wirtschaft / Business Administration (B.A.) bietet die Möglichkeit im Rahmen der parallelen Berufstätigkeit ein optionales Praxissemester im Umfang von 30 CP zu absolvieren und so den Studienabschluss auf 210 CP zu erweitern.

Der Studiengang ist ideal für alle, die sich für wirtschaftliche und gesellschaftliche Zusammenhänge interessieren, Freude an Organisations- und Managementaufgaben finden und an der Wirtschaft von morgen mitarbeiten möchten!

Das Studium setzt sich zu ca. 75% aus Selbststudienabschnitten und zu ca. 25% aus Präsenzveranstaltungen zusammen. Unterstützt werden diese durch übersichtlich gestaltete und didaktisch aufbereitete Studienbücher der FH Südwestfalen.

## Präsenztage

---

Die Präsenzveranstaltungen sind 14-tägig samstags im Zeitraum von 8:30 bis 15:30 Uhr geplant, so dass das Studienkonzept ideal auf die Bedürfnisse Berufstätiger und Auszubildender abgestimmt ist. Alle Termine (i.d.R. 10-12 Samstage im Semester) finden Sie für jedes Semester im jeweiligen Stundenplan übersichtlich aufgelistet.

Während der Präsenzen vertiefen Sie mit erfahrenen Referenten die Inhalte der Studienmaterialien und bearbeiten mit Ihren Kommilitonen Übungsaufgaben und Fallbeispiele. Die Präsenzen des Wintersemesters fallen in die Zeit von September bis Februar, die des Sommersemesters von März bis Juli. Der August ist präsenzveranstaltungsfrei.

Am Ende des Semesters wird das Erlernete im jeweiligen Modul geprüft. Die Prüfungstermine finden ebenfalls samstags statt. Den Abschluss des Studiums bildet die Bachelor-Arbeit, die üblicherweise zu einem praxisorientierten Thema aus dem Umfeld der eigenen Berufstätigkeit geschrieben wird.

## Studienbücher

---

Anhand von Studienbüchern und weiteren Studienmaterialien, deren Aufbau auf das Selbststudium zugeschnitten ist, erarbeiten Sie die Studieninhalte und haben die Möglichkeit, sich gezielt auf die Präsenzen vor Ort vorzubereiten, um in den Veranstaltungen Ihr Wissen zu vertiefen und sich in die fachliche Diskussion einzubringen. Dadurch ist der sukzessive Lernprozess gewährleistet und das Studium optimal mit dem beruflichen Alltag, dem Familienleben und Ihrer Freizeit vereinbar. Die Studienbücher erhalten Sie zu Beginn eines jeden Semesters. Zusätzlich stehen diese auch online als Digitalversion zur Verfügung!

## Teilnehmerkreis

---

- Auszubildende (z.B. zum/r Industriekaufmann/-frau, Groß- und Außenhandelskaufmann/-frau, Bankkaufmann/-frau oder einem anderen kaufmännischen Beruf) die neben Ihrer betrieblichen Berufsausbildung ein Fachhochschulstudium im Bereich Wirtschaft oder Business Administration absolvieren möchten
- Berufstätige, die im kaufmännischen Bereich arbeiten und berufsbegleitend einen Fachhochschulabschluss erwerben wollen, sich neuestes Fachwissen aneignen und damit erweiterte Potenziale im Beruf eröffnen möchten
- Mitarbeiter, die bereits im Einkauf, Management, Finanz- und Rechnungswesen, Marketing, Personalmanagement, Logistik, Controlling, Bankenwesen oder im Qualitätswesen arbeiten
- Personen, die in ihrer beruflichen Zukunft mit Führungsverantwortung arbeiten möchten und in leitenden Positionen wie z.B. als Teamleiter, Abteilungs- oder Bereichsleiter tätig sein möchten
- Interessierte, die z.B. durch eine Familienphase oder andere zeitliche Belastungen ein reguläres Präsenzstudium nicht absolvieren können.

## Zulassungsvoraussetzungen

---

- Fachhochschulzugangsberechtigung (Abitur / Fachabitur) oder
- ein als gleichwertig anerkannter Abschluss, Meistertitel, Fachwirtabschluss, Betriebswirt (IHK/HWK) o.ä. oder
- eine fachlich entsprechende abgeschlossene Berufsausbildung und mind. drei Jahre Berufserfahrung

Sie haben weder Abitur noch die Fachhochschulreife? Ein Zugang kann dennoch möglich sein, sprechen Sie uns gerne an!

Die Zulassungsvoraussetzungen zur Aufnahme in den berufs begleitenden Studiengang Wirtschaft / Business Administration (B.A.) sind durch die Bachelor-Prüfungsordnung der FH Südwestfalen vorgegeben und werden durch das dortige Prüfungsamt geprüft.

## Studiengebühren

Die Studiengebühr beträgt 280,00 € pro Monat oder 1.680,00 € pro Semester, sodass sich für 7 Semester Gesamtkosten in Höhe von 11.760,00 € ergeben. Folgende Leistungen sind darin inkludiert:

- Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen
- Studienbücher
- ergänzende Skripte und Unterlagen der Dozenten
- Prüfungsgebühren für Modul- und Abschlussprüfungen
- ein persönlicher Ansprechpartner während der gesamten Studiendauer
- Zugang zum Online Campus und Teilnehmerbereich

Die für ein berufsbegleitendes Studium anfallenden Aufwendungen können nach Einzelfallprüfung durch das zuständige Finanzamt in der Steuererklärung geltend gemacht werden. Weitere Hinweise zu Fördermöglichkeiten finden Sie auf: [www.taw-studium.de](http://www.taw-studium.de).

## Studienort

Bochum, Hamm oder Wuppertal - Sie haben die Wahl!

Mit drei verschiedenen Standorten in NRW können Sie den Studienort wählen, der für Sie am Besten passt. Bitte kreuzen Sie dazu im beiliegenden Anmeldeformular einfach den Standort an, für den Sie sich entschieden haben.

Die Veranstaltungen finden an folgenden Orten statt:

Studienzentrum Bochum:  
Technische Akademie Wuppertal e.V.  
Springorumallee 12, 44795 Bochum

Studienzentrum Hamm:  
in der Hochschule Hamm-Lippstadt  
Marker Allee 76-78, 59063 Hamm

Studienzentrum Wuppertal:  
Technische Akademie Wuppertal e.V.  
Hubertusallee 18, 42117 Wuppertal

## Organisatorisches

Sie haben Fragen oder wollen mehr über den Ablauf eines modernen Studiums erfahren? Kein Problem, wir haben die Antworten und beraten Sie schnell, kompetent und persönlich!

Nehmen Sie an einer kostenfreien **Informationsveranstaltung** teil – online oder in einem unserer Studienzentren – und Sie werden sehen, warum eine flexible Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Freizeit sowie eine persönliche und zuverlässige Betreuung für uns selbstverständlich sind. Die aktuellen Info-Termine finden Sie auf [www.taw-studium.de](http://www.taw-studium.de).

Kein passender Termin dabei? Kontaktieren Sie uns. Wir klären Ihre ganz individuellen offenen Fragen im direkten Dialog mit Ihnen.

Sie sind überzeugt und möchten gerne beim nächsten Studienstart dabei sein? Wir freuen uns über Ihre Anmeldung und empfehlen, diese frühzeitig vor Studienbeginn einzureichen. Bitte senden Sie Ihre Immatrikulationsunterlagen unabhängig vom gewünschten Studienort an unsere unten aufgeführte Post- und Büroanschrift.

## Ansprechpartner

Dipl.-Kff. Angela Nordhausen  
Tel.: 0234 / 4592-209  
E-Mail: [angela.nordhausen@taw.de](mailto:angela.nordhausen@taw.de)

Vanessa Freudenberg (M.Sc.)  
Tel.: 0234 / 4592-207  
E-Mail: [vanessa.freudenberg@taw.de](mailto:vanessa.freudenberg@taw.de)

Internet: [www.taw-studium.de](http://www.taw-studium.de)  
Social Media: @TAWStudium

Post- und Büroanschrift:  
Technische Akademie Wuppertal e.V.  
Studienzentrum Bochum  
Springorumallee 5, Eingang Süd  
44795 Bochum



## Perspektiven

Da nicht nur große, sondern auch kleine und mittelständische Unternehmen in einer globalisierten Welt Anschluss an Standards halten müssen, besteht ein großer Bedarf an umfassend und sehr praxisbezogen ausgebildeten akademischen Nachwuchskräften.

Mit dem Abschluss im Studiengang Studiengang Wirtschaft / Business Administration (B.A.) sind die beruflichen Einsatzgebiete weit gefasst und Sie sind ein vielseitig einsetzbarer Generalist. Sie können in nahezu allen Unternehmensbereichen arbeiten und mit entsprechender Berufserfahrung bietet sich Ihnen die Chance, in eine Führungsebene aufzusteigen. Ihnen steht der Weg in eine abwechslungsreiche Projektarbeit oder in das Management offen!

Egal ob Sie eine der Spezialisierungen gewählt haben oder sich als Generalist weiterbilden: Es ergeben sich Berufschancen beispielsweise in den folgenden Bereichen:

- Personalmanagement
- Marketing & PR
- Logistik
- Controlling
- Vertrieb
- Finanzen und Controlling
- strategisches und operatives Management
- Einkauf
- Unternehmensberatung
- Projektmanagement

## Abschluss

Der ausbildungs- und berufsbegleitende Studiengang Wirtschaft / Business Administration (B.A.) wird von der Technischen Akademie Wuppertal e.V. (TAW) in Kooperation mit der Fachhochschule Südwestfalen durchgeführt und wurde durch AQAS akkreditiert.

Nach erfolgreicher Beendigung des Studiums verleiht die FH Südwestfalen den staatlich anerkannten und akkreditierten akademischen Grad

### Bachelor of Arts (B.A.).

Je nach Vorkenntnissen und beruflicher Situation gibt es angepasste Studienmodelle mit einer Studiendauer von sieben, acht oder neun Semestern. Studieninhalte und Studienablauf entsprechen dem Studienverlaufsplan des Studiengangs Wirtschaft / Business Administration (B.A.) der FH Südwestfalen in der jeweils gültigen Fassung. Die Kooperation zwischen der TAW und der FH Südwestfalen beruht auf § 66 Abs. 6 HG NRW.



## Kennen Sie schon die Anerkennungsmöglichkeiten von Vorleistungen?

Seit 2007 besitzen Hochschulen die Möglichkeit, Studierenden Prüfungsleistungen anzuerkennen, die sie in Aus- und Weiterbildung sowie an Fachschulen erworben haben. Auch die FH Südwestfalen bietet Studierenden diese Möglichkeit an. Außerhochschulische Prüfungsleistungen können anerkannt werden, wenn die Gleichwertigkeit mit den Modulen des Studiengangs gegeben ist.

Dies könnte beispielsweise eine bereits bestandene Ausbildung sein oder eine Weiterbildung zu Fachkaufleuten, Fachwirten oder bspw. Betriebswirt (IHK/HWK). Auch für eine absolvierte Englisch-Prüfung wäre eine Anerkennung denkbar, wie bspw. Cambridge-Zertifikat, TOEIC Test oder eine Ausbildung als Fremdsprachlicher Korrespondent (IHK).

Wenn Sie bereits an einer anderen Fachhochschule oder Universität Prüfungsleistungen erworben haben, die für Ihr Studium Wirtschaft / Business Administration (B.A.) relevant sind, können diese ggf. anerkannt werden.

Egal, welche Ausbildung, Weiterbildung oder Studiengangsmodule Sie im Vorfeld absolviert haben gilt: Anerkennungen unterliegen Einzelfallprüfungen! Gerne können Sie uns Ihre Unterlagen zukommen lassen, so dass wir Ihnen eine Einschätzung über mögliche anzurechnenden Module geben können!

## Hinweise

Im Studiengang Wirtschaft / Business Administration (B.A.) besteht die Möglichkeit, im Rahmen der Wahlpflichtmodule eine individuelle Spezialisierung zu wählen, um ein Themengebiet vertieft zu studieren. In Ihren Spezialisierungen verknüpfen Sie Ihre Erkenntnisse aus den Grundlagenfächern mit praxisnahem Expertenwissen in Ihren Schwerpunkten und stellen damit während Ihres Bachelor-Studiums die Weichen für Ihre berufliche Karriere.

Im Studium stehen Ihnen zahlreiche Wahlmodule zur Spezialisierung zur Auswahl. Zu Beginn des 4. Semesters legen Sie Ihre Spezialisierung fest. Ihre Ansprechpartner sind Ihnen bei der Wahl der Schwerpunkte gerne behilflich und beraten Sie umfangreich und individuell!

Folgende Spezialisierungen sind im Wahlpflichtbereich im Studiengang Wirtschaft / Business Administration (B.A.) beispielsweise möglich:

### 1. Human Resources

Mitarbeiter im Personalwesen sind immer häufiger die entscheidende Einflussgröße für den Unternehmenserfolg. Dabei unterstützen sie nicht nur bei der passenden Auswahl der Mitarbeiter, sondern leben auch die Unternehmenskultur vor und geben diese an die Mitarbeiter weiter. Mitarbeiterzufriedenheit und die damit einhergehende Produktivität sind dabei wichtige Aspekte für den Erfolg des Unternehmens.

Die Spezialisierung ist für Sie ideal, wenn Sie bereits im Personalwesen oder im Bereich der Organisationsentwicklung tätig sind oder Ihre berufliche Zukunft in dem Bereich sehen. Egal, ob verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben oder Experte im Bereich Personalentwicklung. Sie erlernen das passende Handwerkszeug für die umfangreichen Berufsfelder im Bereich Human Resources.

Folgende Module belegen Sie in dieser Spezialisierung:

- Grundlagen des Personalmanagements
- Personalführung
- Grundseminar Personalmanagement
- Arbeitsrecht
- Moderne Führungsansätze
- Studienarbeit HR
- Bachelorarbeit HR

### 2. Marketing/PR

Für Unternehmen ist mittlerweile eindeutig, dass für einen passenden Markterfolg ein ausgereiftes Marketing- und PR-Konzept unumgänglich ist. Durch das richtige strategische Konzept lässt sich die PR-Arbeit positiv für den Unternehmenserfolg nutzen. In Kombination mit einer passenden Marketing-Strategie ist eine wirkungsvolle interne und externe Kommunikation gewährleistet. Und hier setzt auch der Schwerpunkt an. Vertiefen Sie Ihr Wissen in verschiedenen Feldern des Marketings und ergänzen Sie diese durch Kenntnisse in einer übergreifenden PR-Arbeit.

Die Spezialisierung ist für Sie interessant, wenn Sie bereits im Medienbereich, in Marketingabteilungen, der Medienbranche oder in Kommunikationsabteilungen arbeiten. Aber auch für Quereinsteiger, die z.B. aus dem kaufmännischen Bereich kommen und sich für eine Berufstätigkeit im Marketing/PR-Bereich qualifizieren möchten, ist diese Spezialisierung passend!

Folgende Module belegen Sie in dieser Spezialisierung:

- Strategisches Marketing
- Operatives Marketing
- Grundseminar zum Marketing
- Public Relations / Unternehmenskommunikation
- Crossmediale Public Relations
- Studienarbeit Marketing/PR
- Bachelorarbeit Marketing/PR



**Spezialist  
oder  
Generalist?  
Wähle selbst!**

### 3. Logistik

Die Logistikbranche ist eine der größten und wichtigsten Wirtschaftszweige und im Rahmen der Globalisierung unerlässlich. Der effektive und effiziente Austausch von Informationen, Waren und Gütern über die Unternehmensgrenzen hinweg ist heutzutage daher an sehr umfangreiche Anforderungen gebunden. Um komplexe logistische Aufgabenstellungen lösen und vorantreiben zu können, ist neben einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Ausbildung von Logistik-Mitarbeitern auch aktuelles logistisches Know-how erforderlich, welches Sie mit diesem Schwerpunkt erweitern. Die professionelle Planung, Durchführung, Steuerung und Kontrolle von Waren, Gütern und Informationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, steht hierbei im Vordergrund.

Die Spezialisierung bietet sich für Sie an, wenn Sie Ihre Zukunft in der Logistik-Branche sehen, wenn Sie sich bspw. in der Ausbildung zum Kaufmann/Kauffrau im Groß- und Außenhandel oder als Fachkraft für Lagerlogistik befinden oder diese absolviert haben oder auch, wenn Sie bereits in der Logistik-Branche tätig sind oder in einem Unternehmen als Logistik Manager, Disponent oder Einkäufer arbeiten.

Folgende Module belegen Sie in dieser Spezialisierung:

- Materialwirtschaft und Logistik
- Grundseminar zur Logistik
- Supply Chain Management
- Projektmanagement in der Logistikplanung
- Studienarbeit Logistik
- Bachelorarbeit Logistik

### 4. General Management

Sie sind ein betriebswirtschaftlicher Generalist und möchten sich auf keinen Spezialisierungsbereich festlegen? Oder Sie wissen noch nicht genau, auf welchen Themenbereich Sie sich spezialisieren möchten? Kein Problem, stellen Sie Ihre ganz individuellen Wahlpflichtmodule nach Ihren eigenen Wünschen aus dem umfangreichen Angebot zusammen und erweitern Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in verschiedenen Bereichen. Egal, ob Sie dabei ein Modul aus den angebotenen Spezialisierungen wählen oder aus anderen Bereichen, wie z.B. Qualitätsmanagement oder Controlling - Sie wählen die Wahlmodule, die für Sie passend sind!

Folgende Module belegen Sie in dieser Spezialisierung:

- 6 frei wählbare Vertiefungsfächer, wie bspw.
- Grundseminar zum Projektmanagement
- Grundseminar zum Personalmanagement
- Grundseminar zum Marketing
- Unternehmensplanung
- Business English
- Qualitätsmanagement etc.
- Studienarbeit frei wählbar
- Bachelor-Arbeit frei wählbar

## Studieninhalt

Die Lerninhalte im Bachelor-Studium sind in Module aufgeteilt, wobei je Semester vier bis fünf Module absolviert werden können. Jedes Modul schließt zum Semesterende mit einem Leistungsnachweis (Klausur, Hausarbeit, Seminararbeit o.ä.) ab.

Studienverlaufsplan für 7 Semester:

### 1. Semester

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 CP)
- Unternehmensorganisation (6 CP)
- Wirtschaftsinformatik (6 CP)
- Wirtschaftsmathematik (6 CP)

### 2. Semester

- Statistik (6 CP)
- Management Accounting (6 CP)
- IT-gestützte Geschäftsprozesse (6 CP)
- Mikroökonomie (6 CP)

### 3. Semester

- Makroökonomie (6 CP)
- Business Law (6 CP)
- Investment & Finance (6 CP)
- Projektmanagement (6 CP)

### 4. Semester

- Financial Accounting (6 CP)
- Logistik und Supply Chain Management (6 CP)
- Wirtschaftspolitik (6 CP)
- Produktionswirtschaft (6 CP)

### 5. Semester

- Grundlagen des Personalmanagements (6 CP)
- Strategisches Marketing (6 CP)
- Controlling (6 CP)
- Wahlpflichtmodul I (6 CP)
- Wahlpflichtmodul II (6 CP)

### 6. Semester

- Operatives Marketing (6 CP)
- Personalführung (6 CP)
- Wahlpflichtmodul III (6 CP)
- Wahlpflichtmodul IV (6 CP)
- Studienarbeit (6 CP)

### 7. Semester

- Wahlpflichtmodul V (6 CP)
- Wahlpflichtmodul VI (6 CP)
- Bachelorarbeit (10 CP)
- Kolloquium (2 CP)

Je nach Vorkenntnissen und beruflicher Situation gibt es entsprechend angepasste Studienmodelle mit einer Studiendauer von sieben, acht oder neun Semestern.

Sie wollen mehr über die Wahlpflichtmodule und Spezialisierungen erfahren? Lesen Sie nähere Details im Flyer nach!

Sie haben Fragen? Melden Sie sich gerne bei uns - wir helfen Ihnen ganz unkompliziert weiter und stehen für eine individuelle Beratung gerne zur Verfügung!

